



HARTOLA
Kuningaskunta

Hartolan kunnan strategia 2022-2027



www.hartola.fi



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)

Strategian valmisteluvaiheet

- Valtuustoseminaari, SWOT-analyysi 19.4.2022
- Johtoryhmän SWOT-työskentely 16.5.2022
- Kuntalaisille suunnattu kysely, kesäkuu 2022
- Valtuustoseminaari 13.9.2022
- Henkilöstön osallistaminen, aamukahvit ja kysely, lokakuu 2022
- Yritysten ja yrittäjien osallistaminen, kysely, lokakuu 2022
- Valtuustoseminaari 17.10.2022
- Johtoryhmä 14.11.2022
- Kunnanhallitus 21.11.2022



Hartolan Kuningaskunta, nykytilan kuvaus

- Asukasmäärä: 2621 (31.12.2021)
 - Uusimmat ennusteet arvioivat vuoden 2030 asukasmääräksi 2200
- Veroprosentti: 21,50 (2022) ja 8,86 (2023)
- Kiinteistöveroprosentit (2022):
 - Yleinen kiinteistöveroprosentti 1,00 %
 - Vakituisten asuinrakennusten kiinteistöveroprosentti 0,50 %
 - Muiden asuinrakennusten kiinteistöveroprosentti 1,10 %
 - Yleishyödyllisten yhteisöjen kiinteistöveroprosentti 0,20 %
 - Voimalaitosten kiinteistöveroprosentti 3,00 %



Hartolan Kuningaskunta, nykytilan kuvaus

- Työttömyysprosentti syyskuussa 2022 oli 11,7 %. Työttömiä työnhakijoita oli 117, mikä on 17 enemmän kuin vuotta aikaisemmin.
- Työttömistä työnhakijoista:
 - Lomautettuja oli 19
 - Yli 50-vuotiaita 68
 - Alle 25-vuotiaita 6
 - Pitkäaikaistyöttömiä 46
 - Pitkäaikaissairaita ja vammaisia 29
- Työvoiman määrä 996
- Avointen työpaikkojen määrä 17



Hartolan Kuningaskunta, nykytilan kuvaus

- Hartolan kunnassa oli 31.12.2021 yhteensä 80 työntekijää.
- Koko vuonna yhteensä 80 henkilötyövuotta, joista:
 - Sivistys- ja hyvinvointilautakunnan alaisuudessa 49 htv (61,2 %)
 - Teknisen lautakunnan alaisuudessa 19 htv (23,5 %)
 - Kunnanhallituksen alaisuudessa 9,5 htv (12,1 %)
 - Ympäristölautakunnan alaisuudessa 2,5 htv (3,2 %)
- Henkilöstöstä naisia 76 % ja miehiä 24 %.
- Henkilöstön keski-ikä 49,4 vuotta
- Henkilöstömenot yhteensä vuonna 2021 olivat 3.834.930 euroa.



Hartolan Kuningaskunta, nykytilan kuvaus

- Taloudellisesti koronavuodet paransivat Hartolan kunnan taloudellista tilannetta ja asemaa merkittävästi
- Vuoden 2021 tilinpäätöksessä:
 - Edellisten tilikausien ylijäämä yhteensä 1.717.171,83 euroa
 - Lainakanta (kunta) 13,657 M€, 5.211 euroa/asukas, kunnat keskim. 3.465 €
 - Lainakanta (konserni) 27,527 M€, 10.502 euroa/asukas, kons. keskim. 7.681 €
 - Toimintatuotot %:a toimintakuluista (kunta) 8 %, kun kuntien keskiarvo 20 %
 - Toimintatuotot %:a toimintakuluista (konserni) 54 %, kun keskim. 50 %



Tulevat toimintaympäristön muutokset

- Hyvinvointialueiden aloitus 1.1.2023 lukien. Vaikutukset kunnan rahoituspohjaan merkittävät. Muutoksia tuloveroprosenttiin, yhteisöveron kertymään, valtionosuuksiin. Muutosten vaikutukset selvillä vasta loppuvuodesta 2023.
- Väestön jatkuva väheneminen ja väestön ikääntyminen haastavat peruspalveluiden tuottamista
- Muutokset ajavat kuntarakenteiden muutoksiin myös lähialueilla
- Talouden epävarmuus jatkuu ja korkotasoa pysyy totuttua korkeammalla tasolla
- Vuoden 2025 alussa voimaan tuleva TE-palveluiden siirto kuntien vastuulle
- Ilmastonmuutos sekä maailmanpoliittiset kysymykset vaikuttavat myös elämään Hartolassa monella eri tavalla.



Riskien arviointia

- Hartolan kunnan suurimmat taloudelliset riskit liittyvät kunnan tytäryhtiöihin ja niiden taloudelliseen tilanteeseen.
- Verorahoituksen pienentyessä pysyvästi sekä kunnan että konsernin kokonaislainamäärä muodostaa merkittävän riskin.
- Korkojen nousu vaikuttaa merkittävästi kunnan lainanhoitokuluihin jatkossa.
- Henkilöriskit kasvavat osaavan henkilöstön saatavuuden heikentyessä
- Merkittävä osa kunnan toiminnasta on sopimusperusteista, mm. ostopalvelut. Näiden sopimusten hintariski nousee talouden epävarmuuden jatkuessa.



Vaikutukset toimintaan

- Tulorahoituspohjan epävarmuus tarkoittaa säästäväisyyttä ja kulujen karsimista
- Talouden tasapainottamissuunnitelma päivitetään vastaamaan muuttunutta tilannetta ja huomioidaan tehdyt toimenpiteet
- Henkilöstön määrää on vähennettävä entisestään, tarvitaan strategista näkemystä vähennysten kohdentamisesta
- Kunnan palveluiden määrää, laatua ja tasoa on tarkasteltava kokonaisvaltaisesti osana säästötoimenpiteitä
- Työvoiman saatavuuden haasteisiin etsittävä ratkaisuja
- Yhteistyö seudullisesti ja alueellisesti tulee kasvamaan jatkossa.



Kriisikuntakriteerit

Kunnan taseeseen on kertynyt alijäämää.

- Hartolan kunnan taseen edellisten tilikausien ylijäämä on 1.717.171,83 euroa vuoden 2021 tilinpäätöksessä, eli 655 euroa/asukas.

Arviointimenettely käynnistyy, mikäli kunnan taseen kertynyt alijäämä on vähintään 1 000 €/as viimeisimmässä ja vähintään 500 €/as edeltäneessä tilinpäätöksessä.



Kriisikuntakriteerit, kriteereistä täytyttävä 4/4



Konsernituloslaskelman vuosikatteen ja poistojen suhde on alle 80 %.

- Hartolan kuntakonsernin vuosikatteen ja poistojen välinen suhde oli 104 % vuonna 2021.



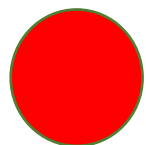
Kunnan veroprosentti on vähintään 2,0 %-yksikköä korkeampi kuin kaikkien kuntien painotettu keskimääräinen tuloveroprosentti.

- Hartolan kunnan tuloveroprosentti vuonna 2022 on 21,50, kun kaikkien kuntien painotettu keskiarvo on 20,01



Asukasta kohden laskettu kunnan konsernitalinpäätöksen lainojen ja vuokravastuiden määrä ylittää kaikkien kuntien vastaavan keskimääräisen määrän vähintään 50 %:lla.

- Hartolan kuntakonsernin lainojen ja vuokravastuiden määrä ylittää keskiarvon 19 %:lla.



Konsernitalinpäätöksen laskennallinen lainanhoitokate on alle 0,8 %

- Hartolan kuntakonsernin laskennallinen lainanhoitokate vuonna 2021 oli 0,41.



www.hartola.fi



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)

Arvot

- Avoimuus
 - Toimintamme on avointa ja läpinäkyvää ja siten kuntalaisten arvioitavissa.
- Hyvinvointi
 - Edistämme asukkaiden hyvinvointia monipuolisesti ja tarjoamme mahdollisuuksia aktiiviseen elämään.
- Sinnikkyys
 - Emme lannistu, vaan toimimme määrätietoisesti yhteisten tavoitteiden eteen.
- Yhteisöllisyys
 - Toimimme yhteisöllisyyden mahdollistajana ja edistäjänä.



Hartolan kunnan perustehtävä

Hartolan kunta edistää asukkaidensa hyvinvointia ja alueen elinvoimaa sekä mahdollistaa osallistumisen kunnan tulevaisuuden rakentamiseen.



www.hartola.fi



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)

Hartolan kunnan visio

Yhessä tehen!

Hartolan kuningaskunta on pieni, yhteisöllinen ja hyvien liikenneyhteyksien varrella sijaitseva maaseutukunta, jossa päätöksiä tehdään asukkaita kuullen ja kunnan elinvoimaisuutta rakennetaan yhdessä.



www.hartola.fi



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)



Painopisteet

- Hartolassa on hyvä olla
- Hartolaan on helppo tulla
- Kuningaskunta tutuksi



www.hartola.fi



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)



Hartolassa on hyvä olla

Tavoitetilat	Strategiset toimenpiteet	Mittarit
Hartolan tasapainoinen talous mahdollistaa kunnan kehittämisen	Talouden tasapainottamissuunnitelman päivitys. Palvelutuotannossa haetaan kokonaistaloudellisesti järkeviä ja kestäviä ratkaisuja. Mitoitamme investoinnit talouden kantokyvyn mukaan. Aktiivinen talouden seuranta ja raportointi. Riskien vähentäminen tytäryhtiöissä.	Vuosikate > poistot Velkaantuneisuus edellisvuotta pienempi
Asukkaat voivat hyvin ja heillä on vaikutusmahdollisuuksia oman arkensa kehittämiseen.	Säännöllisesti järjestettävät keskustelufoorumit. Toimivat yhteistyörakenteet hyvinvointialueeseen. Hyvinvoinnin ja terveyden kokonaisvaltainen edistäminen yhteistyössä hyvinvointialueen kanssa. Kyläasukkaiden kuuleminen. Saavutettavuuden edistäminen.	Keskustelutilaisuuksien määrä Hyte-kerroin > 70 Työllisyysaste > 90 %
Laadukas opintopolku varhaiskasvatuksesta yläkouluun	Tarjoamme varhaisen tuen palveluja varhaiskasvatuksessa ja yhtenäiskoululla. Opetusryhmien kokoon vaikuttavat sekä oppimisen tukeminen että taloudelliset realiteetit.	Tukea tarvitsevien oppilaiden määrän kehitys Koululaisille suunnatut kyselyt
Hartola on työntekijöidensä hyvinvoinnista huolehtiva, kiinnostava työnantaja	Kehitämme kunnan työnantajakuva ja toimenpiteitä työvoiman saatavuuden parantamiseksi. Järjestämme tyhy-toimintaa säännöllisesti. Työntekijöitä sitouttava henkilöstöpolitiikka.	Henkilöstökyselyt Hakijoiden määrä Sairauspoissaolojen määrä



Hartolaan on helppo tulla

Tavoitetilat	Strategiset toimenpiteet	Mittarit
Vt 4:n kehittäminen tuo työtä ja asukkaita Hartolaan	Vaikutamme aktiivisesti vt 4:n kehittämissuunnitelmiin. Tuomme esiin Hartolan sijaintia pääväylän varressa. Liikekeskus vt 4:n taajamaan liittymään. Vapaa-ajanasukkaasta sujuvasti vakituiseksi asukkaaksi.	Muuttoliike plussalla
Hartola on saavutettava ja tietoliikenneyhteydet toimivat	Huomioimme myös matkailijoiden ja vapaa-ajanasukkaiden tarpeet. Selkeät opasteet sisääntuloväylille. Sähköiset palvelut tukevat palvelutarjontaa. Edistämme toimivia tietoliikenneyhteyksiä.	Asukaskyselyt
Hartola on houkutteleva paikka yritystoiminnalle	Kehitämme yritystonttien ja toimitilojen saatavuutta Varmistamme päätöksenteon sujuvuuden Käymme markkinavuoropuhelua paikallisten yrittäjien kanssa Kaavoitus tukee elinvoiman kehittämistä.	Muuttoliike plussalla Uusia yrityksiä yli 10/v Työpaikkaomavaraisuus
Keskustaajama on viihtyisä ja virikkeellinen	Keskusta-alueen elävöittäminen ja tapahtumatarjonnan edellytysten parantaminen. Viihtyisyyttä kunnossapidolla, kukkaistutuksilla ja yhteisöllisillä tempauksilla.	Asukaskyselyt



Kuningaskunta tutuksi

Tavoitetilat	Strategiset toimenpiteet	Mittarit
Suomalaiset osaavat asettaa Hartolan kartalle	Teemme aktiivista kuntamarkkinointia, painopiste asumisessa ja matkailussa. Kehitämme Hartolan kulttuuri- ja tapahtumatarjontaa. Yhteistyö LADEC:n ja Lahti Regionin kanssa.	Laadullinen arvio
Viestintä on ajantasaista ja aktiivista	Kunnan www-sivujen käytettävyyttä parannetaan Infotaulujen sijoittelu ja viestinnän sisältö tukevat osallisuutta Kunta toimii aktiivisesti omissa sosiaalisen median kanavissaan Palveluoppaan visuaalista ilmettä ja sisältöä uudistetaan.	Sosiaalisen media seuraajien määrät
Hartola tunnetaan ympäristöstä huolta pitävänä luontomatkailun kohteena	Yhteistyö alueen matkailu- ja palveluyritysten ja yhdistysten kanssa. Kalastus- ja elämysmatkailun edistäminen. Hyödynnämme hankerahoitusten mahdollisuudet, mm. Päijänne Leader. Majoituspalveluiden kehittämisen tukeminen.	Majoitusvuorokaudet
Kuningaskunta-brändiä kehitetään	Päivitämme viestintästrategiaa ja matkailustrategiaa säännöllisesti. Viestintää pilke silmäkulmassa. Kuningaskunnan nimikkeistön suunnitelmallinen käyttö.	Laadullinen arvio



www.hartola.fi



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)