

## Kuntamarkkinoinnin puutteet ja talousarvio 2026

- Kunnan väkiluku vähenee, talous prakaas ja Hartola on asetettu saattohoitoon, vaikka lääkettä voisi potilaalle vielä antaa.
- Voimassa olevan strategian toimenpiteissä sanotaan:
  - että teemme aktiivista kuntamarkkinointia, painopiste asumisessa ja matkailussa.
  - päivitämme viestintästrategiaa ja matkailustrategiaa säännöllisesti.
- Talousarviosta puuttuu rahoitus markkinointiin, millä voitaisi houkutella ja luoda mielikuvia siitä, että tänne Hartolaan kannattaa tulla.
- Kuntaa ja kunnan omistamia tehdasrakennuksia ja tontteja pitäisi markkinoida näkyvämmiin ja aktiivisemmin mm somea hyödyntäen.
- Kunta pitää vahvuutenaan 4-tietä, syysmarkkinoita ja luontoa, mitkä ovat satoja vuosia olleet olemassa . Valitettavasti ne eivät ole riittävän vetovoimaisia.
- Kunta voisi hyödyntää paremmin Itä-Hämeen ylikunnallisen aluemuseon kiinteistöjä.
- Edellisen valtuustokauden lopussa eräessä valtuustoaloitteessa ehdotettiin perustettavaksi elinvoimalautakunta. Ehdotus ei saanut kannatusta, se sai osakseen vain naureskelua. Paikalla olleiden mukaan kunnanjohtaja lupasi selvittää erillisen työryhmän perustamista ja tätä myös kannatettiin.
- Kun talous on tiukoilla, kunnan omaisuuden myynti alihintaan on perusteltua vain, jos sillä saavutetaan samalla kunnalle jotakin hyötyjä.

**YHTEENVETO:** Ehdotamme Hartolan kunnan markkinointityöryhmän perustamista 2026 alkuvuoden aikana. Eräs mahdollisuus olisi kattaa markkinoinnin kuluja Kangassaaren myynnistä saatavilla tuloilla.

Odotamme, että kunnanhallitus vastaa, mihin toimiin se ryhtyy kuntamarkkinoinnin edistämiseksi, viestintästrategian ja matkailustrategian päivittämiseksi.

Valtuustoaloitteen tekijät:

Hartolan Perussuomalaisten valtuustoryhmä