



Hartolan kunnan strategian toteutumisen arviointi 2025

Hartolassa on hyvä olla

Tavoitetilat	Strategiset toimenpiteet	Mittarit	Toteutumisen arviointi
Hartolan tasapainoinen talous mahdollistaa kunnan kehittämisen	Talouden tasapainottamissuunnitelman päivitys. Palvelutuotannossa haetaan kokonaistaloudellisesti järkeviä ja kestäviä ratkaisuja. Mitoitamme investoinnit talouden kantokyvyn mukaan. Aktiivinen talouden seuranta ja raportointi. Riskien vähentäminen tytäryhtiöissä.	Vuosikate > poistot Velkaantuneisuus edellisvuotta pienempi	Talouden tasapainottamissuunnitelma hyväksytty kesäkuussa 2024. Toimeenpanoa jatkettu vuonna 2025. Vuosikate on ollut poistojen kokonaismäärää suurempi. Kunnan kokonaislainamäärä pieni noin 350.000 euroa vuoden 2025 aikana. Tytäryhtiön pääomittaminen on mahdollistanut lainojen lyhentämisen konsernitason mukaisesti. Investointitaso on ollut maltillinen.
Asukkaat voivat hyvin ja heillä on vaikutusmahdollisuuksia oman arkensa kehittämiseen.	Säännöllisesti järjestettävät keskustelufoorumit. Toimivat yhteistyörakenteet hyvinvointialueeseen. Hyvinvoinnin ja terveyden kokonaisvaltainen edistäminen yhteistyössä hyvinvointialueen kanssa. Kyläasukkaiden kuuleminen. Saavutettavuuden edistäminen.	Keskustelutilaisuuksien määrä Hyte-kerroin > 70 Työllisyysaste > 90 %	Kuntalaisia ja kyläläisiä on kuultu aktiivisesti, mm. johtoryhmän jalkautuessa vuosittain torille tai kylille. Asukasraati on otettu toimintamallina käyttöön ja sitä hyödynnetään eri teemoissa vuosittain. Hyvinvointialueen johdon kanssa säännölliset tapaamiset. Hyte-rajapinnoille määritelty yhteyshenkilöt niin kunnan kuin hyvinvointialueenkin osalta. Hyte-kerroin 62. Työttömyys 11,1 % (12/2025).

Laadukas opintopolku varhaiskasvatuksesta yläkouluun	Tarjoamme varhaisen tuen palveluja varhaiskasvatuksessa ja yhtenäiskoululla. Opetusryhmien kokoon vaikuttavat sekä oppimisen tukeminen että taloudelliset realiteetit.	Tukea tarvitsevien oppilaiden määrän kehitys Koululaisille suunnatut kyselyt	Varhaisen tuen palveluihin on panostettu. Opetusryhmien koot vaihtelevat ikäluokittain, mutta ovat pääosin opetusta ja oppimista tukevia. Koululaisille ja huoltajille suunnattuja kyselyitä useita vuosittain.
Hartola on työntekijöidensä hyvinvoinnista huolehtiva, kiinnostava työnantaja	Kehitämme kunnan työntantajakuva ja toimenpiteitä työvoiman saatuuden parantamiseksi. Järjestämme tyhy-toimintaa säännöllisesti. Työntekijöitä sitouttava henkilöstöpolitiikka.	Henkilöstökyselyt Hakijoiden määrä Sairauspoissaolojen määrä	Henkilöstökyselyitä toteutettu säännöllisesti, tulokset erittäin hyvät. Tyhy-toiminnan resurssit säilyneet ennallaan. Vaihtuvuus vähäistä. Sairauspoissaolojen määrä vähentynyt merkittävästi v. 2025.

Hartolaan on helppo tulla

Tavoitetilat	Strategiset toimenpiteet	Mittarit	
Vt 4:n kehittäminen tuo työtä ja asukkaita Hartolaan	Vaikutamme aktiivisesti vt 4:n kehittämissuunnitelmiin. Tuomme esiin Hartolan sijaintia pääväylän varressa. Liikekeskus vt 4:n taajamaan liittymään. Vapaa-ajanasukkaasta sujuvasti vakituiseksi asukkaaksi.	Muuttoliike plussalla	Muuttoliike negatiivinen, kuntien välinen muuttoliike -43 ja kokonaisnettomuutto -32 henkeä. Aktiivinen vaikuttamistyö vt 4 toimenpidesuunnitelma-vaiheessa. Hartolan sijaintia tuotu esiin viestinnässä mm. Matkamessuilla.
Hartola on saavutettava ja tietoliikenneyhteydet toimivat	Huomioimme myös matkailijoiden ja vapaa-ajanasukkaiden tarpeet. Selkeät opasteet sisääntuloväylille. Sähköiset palvelut tukevat palvelutarjontaa. Edistämme toimivia tietoliikenneyhteyksiä.	Asukaskyselyt	Taajaman alueella toteutui valokuitukaapeloinnit ja liittyminen on mahdollista myös myöhemmin. Sähköisiä palveluita kehitetty mm. rakennusvalvonnan osalta. Suomi.fi-viestintä valmistelussa.

Hartola on houkutteleva paikka yritystoiminnalle	Kehitämme yritystonttien ja toimitilojen saatavuutta Varmistamme päätöksenteon sujuvuuden Käymme markkinavuoropuhelua paikallisten yrittäjien kanssa Kaavoitus tukee elinvoiman kehittämistä.	Muuttoliike plussalla Uusia yrityksiä yli 10/v Työpaikkaomavaraisuus	Uusia yrityksiä perustettiin 17 kpl vuonna 2025. Yrityksiä, joiden toiminta lakkasi vuonna 2025 oli niin ikään 17 kpl. Markkinavuoropuheluita käytetty tarpeen mukaan. Työpaikkaomavaraisuus 99,4 (2023) Kaavoitus yhteistyösopimuksella Heinolan kaupungilta.
Keskustaajama on viihtyisä ja virikkeellinen	Keskusta-alueen elävöittäminen ja tapahtumatarjonnan edellytysten parantaminen. Viihtyisyyttä kunnossapidolla, kukkaistutuksilla ja yhteisöllisillä tempauksilla.	Asukaskyselyt	Viihtyisyyttä ylläpidetty kukkaistutuksin, toteutettu mm. yhteisöllistä taidetta ja Lumo-puisto on valmistunut Leader-investointihankkeena. Jokirantaa kehitetään yhteistyössä yhdistysten kanssa.

Kuningaskunta tutuksi

Tavoitetilat	Strategiset toimenpiteet	Mittarit	
Suomalaiset osaavat asettaa Hartolan kartalle	Teemme aktiivista kuntamarkkinointia, painopiste asumisessa ja matkailussa. Kehitämme Hartolan kulttuuri- ja tapahtumatarjontaa. Yhteistyö LADEC:n ja Lahti Regionin kanssa.	Laadullinen arvio	Tiivistä yhteistyötä LADEC:n ja Lahti Regionin kanssa. Hartolan kuntaa markkinoidaan vuosittain mm. Matkamessuilla Sosiaalisen median mainonnan kärkenä ollut Hartolan markkinat.
Viestintä on ajantasaista ja aktiivista	Kunnan www-sivujen käytettävyyttä parannetaan Infotaulujen sijoittelu ja viestinnän sisältö tukevat osallisuutta Kunta toimii aktiivisesti omissa sosiaalisen median kanavissaan Palveluoppaan visuaalista ilmettä ja sisältöä uudistetaan.	Sosiaalisen media seuraajien määrät	Palveluoppaan visuaalista ilmettä ja sisältöä on uudistettu strategiakauden aikana. Infotaulujen viestintää kehitetty. Viestintäohjeen valmistelutyö kesken. Viestinnän resurssit vähäiset ja viestintä kohdistuu ennen kaikkea kuntalaisille. Kuntamarkkinoinnin kärjet Hartolan markkinat ja Matkamessut.

<p>Hartola tunnetaan ympäristöstä huolta pitävänä luontomatkailun kohteena</p>	<p>Yhteistyö alueen matkailu- ja palveluyritysten ja yhdistysten kanssa. Kalastus- ja elämysmatkailun edistäminen.</p> <p>Hyödynnämme hankerahoitusten mahdollisuudet, mm. Päijänne Leader.</p> <p>Majoituspalveluiden kehittämisen tukeminen.</p>	<p>Majoitusvuorokaudet</p>	<p>Ilmastosuunnitelma on hyväksytty valtuustossa joulukuussa 2024. Tainionvirta-yritysryhmähanke yhdistää alueen matkailutoimijoita. Leader-rahoituksen mahdollisuuksia on Hartolassa hyödynnetty hyvin. Kalatalouden osalta yhteistyötä mm. osakaskuntien ja Vapaa Virtaankoski-hankkeen kanssa.</p>
<p>Kuningaskunta-brändiä kehitetään</p>	<p>Päivitämme viestintästrategiaa ja matkailustrategiaa säännöllisesti. Viestintää pilke silmäkulmassa. Kuningaskunnan nimikkeistön suunnitelmallinen käyttö.</p>	<p>Laadullinen arvio</p>	<p>Viestintäohjeen valmistelutyö kesken. Kuningaskunta-brändiä hyödynnetään aktiivisesti ja se on jatkossakin osa kunnan markkinointiviestintää.</p>