

KUVAUS TEHTÄVISTÄ JA TOIMINNASTA

Lahden Seutu – Lahti Region Oy on Päijät-Hämeen kuntien yhteinen elinvoimayhtiö, joka toteuttaa kuntien elinkeinopoliittista kehittämistyötä. Yhtiön pääasiallisena tarkoituksena on kehittää ja uudistaa Lahden seudun elinkeinoelämää, edistää yritystoiminnan toimintaedellytyksiä ja alueen vetovoimaisuutta sekä tätä kautta vaikuttaa uusien työpaikkojen, yritysten ja verotulojen syntymiseen.

Palvelukokonaisuus kattaa koko yrityksen elinkaaren. Alkaville yrittäjille tarjotaan maksutonta neuvontaa yrityksen perustamiseen, liiketoiminnan suunnitteluun ja rahoitukseen liittyen. Toimiville yrityksille tarjotaan ohjausta ja neuvontaa muun muassa kasvuun, kansainvälistymiseen, rahoitukseen sekä omistajanvaihdoksiin liittyvissä kysymyksissä. Lisäksi yhtiö kokoaa, kehittää ja koordinoi yritysverkostoja ja -klustereita sekä yhdistää yrityksiä, korkeakouluja ja muita julkisia toimijoita erilaisiin yhteistyö- ja kehittämishankkeisiin.

Keskeinen osa yhtiön toimintaa on alueen markkinointi yritysten toimintaympäristönä sekä uusien yritysten ja investointien houkuttelu Lahden seudulle. Yhtiö toimii yhteistyössä kuntien ja kansallisten toimijoiden kanssa investointien edistämiseksi ja tukee niiden toteutumista. Lisäksi yhtiö tukee kuntia elinkeinopoliittisten hankkeiden, kuten uusien yritysalueiden ja vetovoimainvestointien, valmistelussa ja toteutuksessa sekä edistää alueen työvoiman saatavuutta yhteistyössä työllisyysalueiden ja oppilaitosten kanssa.

Yhtiön tarjoamat ohjaus- ja neuvontapalvelut sekä verkostot ovat kaikille avoimia, maksuttomia ja puolueettomia. Ne ovat laajasti kaikkien alueen yritysten, yrittäjyyttä suunnittelevien sekä alueelle sijoittumisesta tai investoimisesta kiinnostuneiden toimijoiden hyödynnettävissä.

Yhtiön tehtävänä on johtaa ja koordinoida alueellisen matkailun strategista kehittämistä sekä vahvistaa alueen elinvoimaa, vetovoimaa ja tunnettuutta yhteistyössä kuntien, elinkeinotoimijoiden, Päijät-Hämeen liiton, oppilaitosten sekä matkailu- ja tapahtumatoimijoiden kanssa.

Toiminnan keskeisiä tehtäviä ovat matkailualueen yhteisen strategian (Road to 2030) toimeenpanon johtaminen, matkailun toimintaympäristön kehittäminen, alueellisen yhteistyön vahvistaminen, matkailu- ja tapahtumaelinkeinon yleisten toimintaedellytysten edistäminen, toimialan edunvalvonta sekä yhteisen tilannekuvan ja analysoidun tiedon tuottaminen päätöksenteon tueksi.

Yhtiö vastaa alueen matkailu- ja tapahtumabrändin kehittämisestä ja tunnettuuden lisäämisestä kansallisesti ja kansainvälisesti. Tehtäviin kuuluu alueen näkyvyyden kasvattaminen yhteismarkkinoinnin, viestinnän, media- ja vaikuttajayhteistyön sekä digitaalisten kanavien avulla. Kansainvälisen matkailun edistäminen ja matkailuvienti

toteutetaan pääasiassa yhteistyössä kansallisten toimijoiden Business Finlandin ja Visit Finlandin sekä opetus- ja kulttuuriministeriön ja kaupunkien yhteistyöverkoston Sport Event Management Finlandin kanssa. Lisäksi yhtiö ylläpitää ja kehittää avoimia yhteistyöverkostoja ja digitaalisia alustoja, joiden kautta alueen matkailu- ja tapahtumatarjonta on kaikkien toimijoiden hyödynnettävissä ja tavoittaa loppumatkailijat kansallisesti ja kansainvälisesti.

Yhtiö toimii alueellisena yhteistyö- ja kehittämisalustana, joka kokoaa yhteen julkisia ja yksityisiä toimijoita yhteiseen kehittämiseen, osaamisen vahvistamiseen ja tiedonvaihtoon. Toimintaan sisältyy vastuullisen ja älykkään matkailun edistäminen, matkailun toimintaedellytyksiä tukevien ratkaisujen kehittäminen sekä uusien liiketoimintamahdollisuuksien mahdollistaminen alueen yrityksille yleisellä tasolla. Yhtiön yhteydessä toimii Lahti Convention Bureau -yksikkö, jonka tehtävänä on edistää alueen kongressi-, kokous- ja tapahtumamatkailua yhteistyössä yliopistojen, korkeakoulujen, tutkimus- ja koulutusorganisaatioiden, kuntien, tapahtumajärjestäjien sekä matkailutoimijoiden kanssa. Yhtiön yhteydessä toimii Salpausselkä UNESCO Global Geopark -yksikkö, joka vastaa erityisesti vastuullisen luontomatkailun kehittämisestä, alueen geologisen ja luonnonperinnön tunnettuuden lisäämisestä sekä kestävän matkailun toimintamallien edistämisestä yhteistyössä alueen kuntien, oppilaitosten ja muiden toimijoiden kanssa.

Yhtiön toiminta on luonteeltaan yleishyödyllistä aluekehittämistoimintaa, jonka hyödyt kohdistuvat avoimesti koko alueen elinkeinoelämään ja matkailuekosysteemiin. Toiminta ei sisällä yksittäisiä yrityksiä suosivia tai markkinaehtoisesti hinnoiteltuja palveluja, vaan sen tarkoituksena on vahvistaa alueen yleisiä toimintaedellytyksiä, osaamista, vetovoimaa ja kansainvälistä kilpailukykyä.