

## Lahti Region Oy omistajastrategia

1.7.2026 alkaen

### 1. Yhtiön tehtävä: Strateginen päämäärä ja omistajien tahtotila

Kasvuyhtiön tehtävänä on vauhdittaa Lahden seudun kestävää talouskasvua toteuttamalla kaupungin elinkeinopoliittisia linjauksia ja vahvistamalla toimijoiden välistä yhteistyötä TKI-vetoisen kasvun edistämiseksi. Kasvuyhtiöön on ulkoistettu omistajien kasvupalvelutoimintaa.

Kasvuyhtiöltä odotetaan selkeää roolia Lahden seudun kilpailukyvn ja erottuvan profiilin vahvistamisessa, aktiivista ja vaikuttavaa edunvalvontaa, myynnillistä, tavoitteellista ja tuloshakuista toimintatapaa sekä ajantasaisen tilannekuvan tuottamista yrityskentän kehityksestä, investointikysynnästä ja toimintaympäristön muutoksista. Toiminnan tulee olla tiiviisti yhteensovittettua muun muassa kaupungin strategisten valintojen, maankäytön, osaamispolitiikan ja investointien kanssa.

Toiminta perustuu yrityslähtöisyyteen, myynnillisyyden vahvistamiseen, mitattavaan vaikuttavuuteen sekä tiiviiseen yhteistyöhön paikallisten, kansallisten ja kansainvälisten kumppaneiden kanssa.

Kasvuyhtiö suuntaa toimintansa Lahden seudun elinkeinorakennetta uudistavaan ja kansainvälistä kasvua tukevaan kehittämiseen sekä osaamis- ja innovaatioympäristön vahvistamiseen yhteistyössä Koulutuskeskus Salpaus -kuntayhtymän, LAB-ammattikorkeakoulun ja yliopistojen kanssa. Toimintaa fokusoidaan strategiaan kärkeihin, jotka määritellään yhdessä toimintaa rahoittavien omistajien kanssa.

Kasvuyhtiö vastaa yrityspalvelujen ja kasvua tukevien kehittämisspalvelujen toteuttamisesta ja koordinoinnista, sijoittumismyynnin ja invest in -toiminnan systemaattisesta kehittämisestä ja myynnillisestä vahvistamisesta, yhden luukun palvelujen rakentamisesta yrityksille, sijoittujille ja osaajille, matkailun ja seudullisen markkinoinnin edistämisestä sekä Lahden seudun yhteisen viestin rakentamisesta ja vahvistamisesta kotimaassa ja kansainvälisesti.

Kasvuyhtiö toimii alustana yritysten, korkeakoulujen ja julkisten toimijoiden yhteistyölle sekä tukee tutkimuksen, innovaatioiden ja investointien kytkeytymistä liiketoiminnan kasvuun.

Kasvuyhtiön elinkeinokehittämisen ytimessä ovat selkeästi tunnistetut strategiset kärjet, joiden ympärille yritysverkostojen. Salpauksen ja TKI-toiminnan kautta rakentuu kestävä ja kansainvälistä kasvua. Ne vahvistavat myös Lahden kykyä asemoitua kansallisesti ja kansainvälisesti alueena, jolla on tunnistettavia vahvuuksia ja relevantteja verkostoja. Lahden invest in -toimintaa on tarpeen terävöittää

kohdentamalla se nykyistä selvemmin TKI-vetoisen kansainvälisen kasvun strategiaan kärkiin.

TKI-vetoisen kansainvälisen kasvun kärkiä ovat ne toimialat ja osaamiskokonaisuudet, joissa Lahden seudulla yhdistyvät vahva yritysperusta, tutkimus- ja kehittämistoiminta, kasvava koulutus- ja osaamisperusta sekä uskottava mahdollisuus kansalliseen ja kansainväliseen erottumiseen.

Kasvuyhtiöltä odotetaan konkreettisia ja todennettavia tuloksia heti toiminnan käynnistyessä, ensimmäisen vuoden jälkeen sekä kolmen vuoden aikajänteellä.

## 2. Omistajaohjaus – miten yhtiölle annetaan omistajaohjausta ja asetetaan tavoitteita

Osakkaat asettavat vuosittain osakas- tai yhtiökokouksessa yhtiölle strategisia tavoitteita ja mittareita. Omistajaohjauksen seuranta- ja valvontatehtävä on määrätty elinvoiman palvelualueelle. Hallitustyöskentelyyn osallistuu kaupunginjohtaja tai hänen sijaisensa. Mittarit voivat olla samoja, mitä yhtiön hallitus seuraa.

Omistajastrategia päivitetään syksyllä 2026 ennen kuin kasvuyhtiö laatii uuden kasvustrategian yhtiölle.

## 3. Raportointi omistajille

Yhtiön ollessa Lahti-konsernin yhtiö se noudattaa Lahden kaupungin konserniohjetta. Yhtiö raportoi neljännesvuosittain omistajille osavuositarkastuksella, joka sisältää toimitusjohtajan katsauksen, raportoinnin keskeisimmistä KPI-mittareista ja mahdolliset muut ajankohtaiset asiat.

## 4. Operatiivisen toiminnan yhdistymiseen valmistautuminen ja sen käynnistäminen

Toimitusjohtaja: Hallitus nimittää toimitusjohtajan. Toimitusjohtajalle on oltava suurimman omistajan Lahden kaupungin suostumus.

Yhtiön toiminimi ja brändi: Yhtiön kaupparekisteriin merkitty toiminimi on Lahti Region Oy ja se voi käyttää useampia brändejä.

Markkinointiviestinnän uusitun kokonaisuuden lanseeraus toteutetaan viimeistään 1.1.2027 mennessä. Valmistelua varten perustetaan ohjausryhmä, johon osallistuu omistajien edustajia. Mahdollisuuksien mukaan yhtiön tulee hyödyntää Lahden kaupungin kilpailuttamaa ilmettä. Suositellaan käytettävän yleisesti tunnettua käytäntöä vastaavatyypisten kaupunkiorganisaatioiden tapaan: Visit Lahti ja Business Lahti.