

Valtuustoaloite / Kuntamarkkinoinnin puutteet ja talousarvio 2026 / perussuomalaisten valtuustoryhmä

Kunnanhallitus 10.08.2026
2/00.01.02.02/2026

Päätös

Asian käsittely

<käsittely kokouksessa>

Esittelijä

kunnanjohtaja Jarkko Seppälä

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää:

1. merkitä tiedoksen vastauksen valtuustoaloitteeseen koskien kuntamarkkinoinnin puutteita ja talousarviota 2026;
2. esittää valtuustolle, että se päättäisi merkitä aloitevastauksen tiedoksi ja
3. esittää valtuustolle, että se päättäisi todeta aloitteen loppuunkäsittellyksi.

Valmistelija

Jarkko Seppälä
kunnanjohtaja
etunimi.sukunimi(at)hartola.fi puh. 044 743 2217

Asian valmistelu

Hartolan Perussuomalaisten valtuustoryhmä on jättänyt kokouksessa 11.12.2025 valtuustoaloitteen otsikolla "Kuntamarkkinoinnin puutteet ja talousarvio 2026."

Valtuustoaloitteen yhteenvedona ehdotetaan markkinointityöryhmän perustamista 2026 alkuvuoden aikana. Valtuustoaloitteessa pyydetään kunnanhallitukselta selvitystä siitä, mihin toimiin se ryhtyy kuntamarkkinoinnin edistämiseksi sekä viestintästrategian ja matkailustrategian päivittämiseksi.

Vastaus valtuustoaloitteeseen:

Hartolan väkiluku vähenee, samoin kuin lähes kaikissa Suomen ydinmaaseudun pienissä kunnissa. Syy tähän on erityisesti ikärakenteessa ja siinä, että vuositasolla on merkittävästi enemmän kuolleita kuin syntyneitä. Tämä ilmiö ei tule muuttumaan lähivuosina. Kokonaismuuttoliike on kääntynyt taas koronavuosien jälkeen negatiiviseksi, mikä osaltaan pienentää kunnan väkilukua vuosittain. Työpaikkojen lisääntymisellä olisi positiivinen vaikutus väkilukukehitykseen, mutta ei siltikään onnistuisi kääntämään alenevaa trendiä nousu-uralle.

Hartolan kunta eroaa muista maakunnan kunnista siinä, että Hartolassa ei ole erillistä elinvoima- tai viestintäkoordinaattoria. Elinvoima-asioista vastaa pitkälti kunnanjohtaja, työllisyysasiat ovat hallintojohtajan

vastuulla ja viestinnän käytännön työtä hoitaa yksi toimistosihteeri osana monia muita työtehtäviään. Lisäksi jokaisella viranhaltijalla on tiedotusvastuu oman vastualueensa osalta.

Hartolan kunnan viestintäohje on hyväksytty vuonna 2019 ja se on päivittämisen tarpeessa. Koronavuodet muuttivat merkittävästi viestinnän painopisteitä ja sosiaalisen median rooli on entisestään kasvanut. Toisaalta jatkuvasti ikääntyvä väestö asettaa omat rajoituksensa ja painotuksensa viestinnälle - kaikki ei voi olla saatavilla vain sähköisesti.

Kunnan viestintätyöryhmä kokoontui muutaman kerran vuonna 2024 suunnittelemaan viestinnän strategisia painotuksia. Viestintää työtetään edelleen vuoden 2026 aikana asukasraadissa, joka on kunnan käyttämä hyväksi koettu menetelmä asioiden valmisteluun ja kuntalaisten mielipiteen huomioimiseen. Painotus työskentelyssä on erityisesti asukkaiden suuntaan tapahtuvassa kunnan sisäisessä viestinnässä. Osana strategiatyöskentelyä pohditaan myös kuningaskunta-brändiä sekä kuntamarkkinointia ja sen resursointia.

On totta, että kunta voisi tehdä paljon nykyistä enemmän sekä teollisuuskiinteistöjen että tonttien markkinoinnin osalta. Esimerkiksi tonttien osalta valtuuston vahvistamat hinnat ovat myös saattaneet olla kalliimmat kuin alueen yleinen markkinahintataso. Tätä on syytä selvittää teettämällä arviot kiinteistövälittäjällä ja laittaa sen jälkeen tontit kiinteistönvälittäjälle myyntiin.

Teollisuuskiinteistöjen osalta on vuoden 2026 aika ryhdytty aktiivisempiin toimenpiteisiin myynnin ja markkinoinnin edistämiseksi, mm. teettämällä markkinointimateriaalia ja kartoittamalla tiloista kiinnostuneita yrityksiä eri toimialoilta.

Erillisen asiantuntijapohjaisen työryhmän perustaminen elinvoiman kehittämiseen on edelleen työn alla. Kunnanjohtaja on saanut muutamia myönteisiä vastauksia alueen vapaa-ajan asukkailta panoksen antamisesta alueen kehittämiseen. Työtä voidaan viedä eteenpäin, kun aikaresurssia on mahdollista irrottaa asian valmistelulle.

Yhteenvetona todetaan, että viestintää suunnitellaan vuoden 2026 aikana asukasraadissa. Kuntamarkkinointia ja matkailun painopisteitä tarkastellaan ja työtetään osana strategiaprosessia syksyn 2026 ja kevään 2027 aikana. Viestintäresursseja tarkastellaan osana vuoden 2027 talousarvion valmisteluprosessia.

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto

Jatkokäsittely

Valtuusto

Liitteet

Liite1

Valtuustoaloite 11.12.2025 / perussuomalaiset /
Kuntamarkkinoinnin puutteet ja talousarvio 2026

Aikaisemmat käsittelyt

Kunnanhallitus 12.01.2026 § 7

Päätös

Kunnanhallitus päätti lähettää valtuustoaloitteen hallintopalveluiden valmisteltavaksi.

Esittelijä

kunnanjohtaja Jarkko Seppälä

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää lähettää valtuustoaloitteen hallintopalveluiden valmisteltavaksi.

Valmistelija

hallintojohtaja
etunimi.sukunimi(at)hartola.fi puh. 044 743 2218

Asian valmistelu

Hartolan perussuomalaisten valtuustoryhmä jätti valtuuston kokouksessa 11.12.2025 liitteenä olevan valtuustoaloitteen koskien Hartolan kuntamarkkinointia, kunnan talousarviossa vuonna 2026 markkinointiin osoitettua määrärahaa ja markkinointityöryhmän perustamista.

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto

Liitteet