Valtuustoaloite / Kuntamarkkinoinnin puutteet ja talousarvio 2026 / perussuomalaisten valtuustoryhmä

Valtuusto 05.10.2026 § 26
2/00.01.02.02/2026

Päätös

Valtuusto päätti:

1. merkitä aloitevastauksen tiedoksi ja
2. todeta aloitteen loppuunkäsitellyksi.

Asian käsittely

Keskustelun kuluessa valtuutettu Timo Eskola esitti asian palauttamista valmisteltavaksi. Valtuutettu Tapani Lehtinen kannatti Timo Eskolan esitystä.

Koska oli tehty kannatettu esitys asian palauttamisesta valmisteltavaksi, puheenjohtaja totesi, että asiasta on äänestettävä ja teki seuraavan äänestysehdotuksen:

Ne, ketkä ovat sen kannalla, että asian käsittely jatkuu, äänestävät nimenhuutoäänestyksellä JAA ja ne, jotka ovat asian valmisteltavaksi palauttamisen kannalla, äänestävät EI.

Suoritetussa äänestyksessä annettiin 12 JAA-ääntä ja 5 EI-ääntä. Äänestysluettelo on pöytäkirjan liitteenä.

Äänestyksen päätyttyä puheenjohtaja totesi, että asian käsittely jatkuu.

Keskustelun päätyttyä valtuusto teki päätöksen alkuperäisen päätösehdotuksen mukaisesti.

Esittelijä

kunnanjohtaja Jarkko Seppälä

Päätösehdotus

Valtuusto päättää:

1. merkitä aloitevastauksen tiedoksi ja
2. todeta aloitteen loppuunkäsitellyksi.

Valmistelija

Jarkko Seppälä
kunnanjohtaja
etunimi.sukunimi(at)hartola.fi puh. 044 743 2217

Muutoksenhaku

Valitusosoitus

Liitteet

Liite1	Valtuustoaloite 11.12.2025 / perussuomalaiset / Kuntamarkkinoinnin puutteet ja talousarvio 2026
Liite2	Kunnanhallitus 10.8.2026 § 119, Eriävä mielipide / Sanna Vuokila
Liite3	Äänestysluettelo, valtuuston kokous 5.10.2026 § 26

Aikaisemmat käsittelyt

Kunnanhallitus 10.08.2026 § 119

Päätös

Kunnanhallitus päätti:

1. merkitä tiedokseen vastauksen valtuustoaloitteeseen koskien kuntamarkkinoinnin puutteita ja talousarviota 2026;
2. esittää valtuustolle, että se päättäisi merkitä aloitevastauksen tiedoksi ja
3. esittää valtuustolle, että se päättäisi todeta aloitteen loppuunkäsitellyksi.

Sanna Vuokila jätti asiaan eriävän mielipiteen, joka on pöytäkirjan liitteenä.

Asian käsittely

Tämän asian jälkeen siirryttiin käsittelemään pykälää 113.

Keskustelun päätyttyä puheenjohtaja totesi, että esitystä ei kannatettu, joten se raukeaa kannattamattomana.

Keskustelun kuluessa Sanna Vuokila teki seuraavan muutosesityksen:

”Kunnanhallitus päättää seuraavaa

1. Kunnanhallitus ei hyväksy valmisteltua aloitevastausta esitetyssä muodossa, vaan edellyttää valtuustoaloitteen pohjalta konkreettisia toimenpiteitä kuntamarkkinoinnin käynnistämiseksi ja tehostamiseksi.
2. Kuntamarkkinointi käynnistetään välittömästi. Kunnan tulee selvittää ulkopuolisen markkinointipalvelun käyttö ja käynnistää tavoitteellinen markkinointi, jonka painopisteinä ovat erityisesti uudet asukkaat, matkailu, yritykset sekä kunnan tonttien ja kiinteistöjen myynti.
3. Kunnan omistamien tonttien ja kiinteistöjen myyntiä tehostetaan ja selvitetään mahdollisuus hyödyntää ulkopuolisia kiinteistönvälittäjiä myynnin vauhdittamiseksi.
4. Kunnanhallitus esittää valtuustolle, ettei valtuustoaloitetta todeta loppuun käsitellyksi, vaan aloitteen toteuttamista jatketaan konkreettisilla toimenpiteillä.
5. Kuntamarkkinoinnin käynnistämiseen varataan 20 000 euron määräraha.”

Esittelijä

kunnanjohtaja Jarkko Seppälä

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää:

1. merkitä tiedokseen vastauksen valtuustoaloitteeseen koskien kuntamarkkinoinnin puutteita ja talousarviota 2026;
2. esittää valtuustolle, että se päättäisi merkitä aloitevastauksen tiedoksi ja
3. esittää valtuustolle, että se päättäisi todeta aloitteen loppuunkäsitellyksi.

Valmistelija

Jarkko Seppälä
kunnanjohtaja
etunimi.sukunimi(at)hartola.fi puh. 044 743 2217

Asian valmistelu

Hartolan Perussuomalaisten valtuustoryhmä on jättänyt kokouksessa 11.12.2025 valtuustoaloitteen otsikolla ”Kuntamarkkinoinnin puutteet ja talousarvio 2026.”

Valtuustoaloitteen yhteenvetona ehdotetaan markkinointityöryhmän perustamista 2026 alkuvuoden aikana. Valtuustoaloitteessa pyydetään kunnanhallitukselta selvitystä siitä, mihin toimiin se ryhtyy kuntamarkkinoinnin edistämiseksi sekä viestintästrategian ja matkailustrategian päivittämiseksi.

Vastaus valtuustoaloitteeseen:

Hartolan väkiluku vähenee, samoin kuin lähes kaikissa Suomen ydinmaaseudun pienissä kunnissa. Syy tähän on erityisesti ikärakenteessa ja siinä, että vuositasolla on merkittävästi enemmän kuolleita kuin syntyneitä. Tämä ilmiö ei tule muuttumaan lähivuosina. Kokonaismuuttoliike on kääntynyt taas koronavuosien jälkeen negatiiviseksi, mikä osaltaan pienentää kunnan väkilukua vuosittain. Työpaikkojen lisääntymisellä olisi positiivinen vaikutus väkilukukehitykseen, mutta ei siltikään onnistuisi kääntämään alenevaa trendiä nousu-uralle.

Hartolan kunta eroaa muista maakunnan kunnista siinä, että Hartolassa ei ole erillistä elinvoima- tai viestintäkoordinaattoria. Elinvoima-asioista vastaa pitkälti kunnanjohtaja, työllisyysasiat ovat hallintojohtajan vastuulla ja viestinnän käytännön työtä hoitaa yksi toimistosihteeri osana monia muita työtehtäviään. Lisäksi jokaisella viranhaltijalla on tiedotusvastuu oman vastuualueensa osalta.

Hartolan kunnan viestintäohje on hyväksytty vuonna 2019 ja se on päivittämisen tarpeessa. Koronavuodet muuttivat merkittävästi viestinnän painopisteitä ja sosiaalisen median rooli on entisestään kasvanut. Toisaalta jatkuvasti ikääntyvä väestö asettaa omat rajoituksensa ja painotuksensa viestinnälle – kaikki ei voi olla saatavilla vain sähköisesti.

Kunnan viestintätyöryhmä kokoontui muutaman kerran vuonna 2024 suunnittelemaan viestinnän strategisia painotuksia. Viestintää työstetään edelleen vuoden 2026 aikana asukasraadissa, joka on kunnan käyttämä hyväksi koettu menetelmä asioiden valmisteluun ja kuntalaisten mielipiteen huomioimiseen. Painotus työskentelyssä on erityisesti asukkaiden suuntaan tapahtuvassa kunnan sisäisessä viestinnässä. Osana strategiatyöskentelyä pohditaan myös kuningaskunta-brändiä sekä kuntamarkkinointia ja sen resursointia.

On totta, että kunta voisi tehdä paljon nykyistä enemmän sekä teollisuuskiinteistöjen että tonttien markkinoinnin osalta. Esimerkiksi tonttien osalta valtuuston vahvistamat hinnat ovat myös saattaneet olla kalliimmat kuin alueen yleinen markkinahintataso. Tätä on syytä selvittää teettämällä arviot kiinteistövälittäjällä ja laittaa sen jälkeen tontit kiinteistönvälittäjälle myyntiin.

Teollisuuskiinteistöjen osalta on vuoden 2026 aika ryhdytty aktiivisempiin toimenpiteisiin myynnin ja markkinoinnin edistämiseksi, mm. teettämällä markkinointimateriaalia ja kartoittamalla tiloista kiinnostuneita yrityksiä eri toimialoilta.

Erillisen asiantuntijapohjaisen työryhmän perustaminen elinvoiman kehittämiseen on edelleen työn alla. Kunnanjohtaja on saanut muutamia myönteisiä vastauksia alueen vapaa-ajan asukkailta panoksen antamisesta alueen kehittämiseen. Työtä voidaan viedä eteenpäin, kun aikaresurssia on mahdollista irrottaa asian valmistelulle.

Yhteenvetona todetaan, että viestintää suunnitellaan vuoden 2026 aikana asukasraadissa. Kuntamarkkinointia ja matkailun painopisteitä tarkastellaan ja työstetään osana strategiaprosessia syksyn 2026 ja kevään 2027 aikana. Viestintäresursseja tarkastellaan osana vuoden 2027 talousarvion valmisteluprosessia.

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto

Jatkokäsittely

Valtuusto

Liitteet

Aikaisemmat käsittelyt

Kunnanhallitus 12.01.2026 § 7

Päätös

Kunnanhallitus päätti lähettää valtuustoaloitteen hallintopalveluiden valmisteltavaksi.

Esittelijä

kunnanjohtaja Jarkko Seppälä

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää lähettää valtuustoaloitteen hallintopalveluiden valmisteltavaksi.

Valmistelija

Katja Koskula
hallintojohtaja

etunimi.sukunimi(at)hartola.fi puh. 044 743 2218

Asian valmistelu

Hartolan perussuomalaisten valtuustoryhmä jätti valtuuston kokouksessa 11.12.2025 liitteenä olevan valtuustoaloitteen koskien Hartolan kuntamarkkinointia, kunnan talousarviossa vuonna 2026 markkinointiin osoitettua määrärahaa ja markkinointityöryhmän perustamista.

Muutoksenhaku

Muutoksenhakukielto

Liitteet