

Kuntastrategiakyselyn 2022 yhteenveto

Kyselyyn vastasi yhteensä 204 ihmistä. Vastaajista 69,8 % oli 18-64-vuotiaita, ja 30,2 % 65 vuotta täyttäneitä – alaikäisiä vastaajia ei ollut. Vastaajista 67,2 % oli naisia, 29,8 % miehiä ja 3 % muunsukupuolisia / ei halunnut kertoa sukupuolta. Vastaajista 61,6 % asui Hartolassa, 30,8 % oli vapaa-ajan asukkaita ja 7,6 % asui tällä hetkellä muualla.

Vastaajien tuloksia tarkasteltiin kokonaisuutena sekä vertailtiin iän, sukupuolen ja asumisen mukaan. Eri vastaajaryhmien välillä ei noussut esiin merkittäviä eroavaisuuksia muutoin kuin tiedon saamisen osalta, jossa vapaa-ajan asukkailla korostui palveluopas (53,2 %) heti kunnan sosiaalisen median (59,1 %) jälkeen seuraavaksi yleisimpänä tiedonlähteenä. Hartolalaisilla taas kunnan sosiaalinen media, paikallislehdet ja kotisivut menivät tiedonlähteenä palveluoppaan edelle.

Vastaajista 79,1 % käytti pääsääntöisesti Hartolan palveluja, 8,7 % Heinolan / Lahden suunnan palveluja, 5,1 % Joutsan / Jyväskylän palveluja, 4,6 % Sysmän palveluja ja 2,6 % Pertunmaan / Mikkelin suunnan palveluja.

Kunnan perustehtävän kuvauksesta ”Hartolan kunta edistää kuntalaisten hyvinvointia ja alueen elinvoimaa sekä tarjoaa mahdollisuuksia osallistua kunnan tulevaisuuden rakentamiseen” tuli lukuisia avoimia vastauksia. Suurimman osan mielestä kuvaus oli hyvä, joidenkin mielestä lattea ja muutamien mielestä taas liian mahtipontinen. Tätä perustehtävän toteuttamista ja konkretiaa pohdittiin lukuisissa vastauksessa, ja kehitettäviä asioita nousi esiin, mm. tiedotukseen ja asukkaiden vaikutusmahdollisuuksiin liittyen, yritysten huomioimiseen. Yksi lukuisissa vastauksissa esiin noussut asia oli vapaa-ajan asukkaiden huomioiminen myös perustehtävän kuvauksessa.

Kolme vastaajien eniten Hartolassa arvostamaa asiaa olivat luonto ja viihtyisyys (83,5 %), sijainti ja kulkuyhteydet (41,8 %) sekä rauhallisuus ja turvallisuus (40,6 %). Lisäksi moni arvosti mm. liikunta- ja harrastusmahdollisuuksia (37,1 %), yhteisöllisyyttä, ihmisiä ja yhdistystoimintaa (20,0 %) sekä historiaa, perinteitä ja kulttuuria (20,0 %).

Kolme vastaajien mielestä ensisijaisen tärkeää kehittämiskohdetta olivat lähipalvelut ja paikallinen yritystoiminta (71,5 %), keskusta-alue (41,2 %) ja kylät (29,1 %). Muita tärkeitä kehittämiskohteita olivat mm. kunnan talous (26,7 %), kunnan tunnettuus ja Kuningaskunta-brändi (18,8 %) sekä yhteisöllisyys, ihmiset ja yhdistystoiminta (18,2 %).

Vastaajien mielestä kolme tärkeintä arvoa kunnan toiminnassa olivat aktiivisuus (35,4 %), hyvinvointi (31,6 %) ja avoimuus (31,6 %). Muita tärkeinä pidettyjä arvoja olivat mm. yhteisöllisyys (24,7 %), innovatiivisuus (17,1 %), terveys (15,8 %) ja turvallisuus (15,8 %).

Keskustan viihtyisyyttä ja turvallisuutta useimmat vastaajista lisäisivät katujen päällystysten kuntoa korjaamalla (50,0 %), uusilla istutuksilla (37,3 %) ja oleskelupaikkoja rakentamalla (34,8 %) sekä tyhjen rakennusten purkamisella (34,2 %) ja torialueen merkitsemisellä (34,2 %).

Suosituimmat kolme paikkaa / tapahtumaa Hartolassa, johon vieraita vietäisiin, olivat Hartolan markkinat (66,9 %), Tainionvirta ympäristöineen, Kuninkaanpolut (54,0 %) ja jaetulla kolmannella sijalla Hartolan kirkko (22,7 %) ja Eräilta (22,7 %). Muita suosittuja paikkoja / tapahtumia olivat mm. Krouvin lava / Sahtikrouvi (18,4 %), Itä-Hämeen museo (15,3 %) ja kahvilat ja ravintolat (14,7 %).

Vastaajien tyytyväisyyttä kunnan viestintään kysyttäessä melko tyytyväisiä oli 62,7 % vastaajista, melko tyytymättömiä 26,7 % vastaajista, erittäin tyytymättömiä 7,5 % ja erittäin tyytyväisiä 3,1 % vastaajista.

Kunnan toiminnasta ja tapahtumista tietoa saadaan ensisijaisesti kunnan sosiaalisesta mediasta (59,1 %), Lähilehdestä tai Itä-Hämeestä (40,3 %), tutuilta kuulemalla (37,7 %) sekä kunnan www-sivuilta (37,1 %). Vastaajista 11,3 % vastasi vaihtoehdon ”Jokin muu, mikä”, ja näissä vastauksissa korostui myös Hartolan puskaradio -fb-ryhmä.

Kouluarvosanoista suosituimmat Hartolalle olivat 8 (44,5 %), 6 (18,1 %), 7 (16,1 %) ja 9 (12,9 %).

Avointa palautetta kuntaan ja kunnan toimintaan liittyen tuli runsaasti. Vastauksissa nousi esiin mm. kunnan markkinointi ja viestintä, vapaa-ajan asukkaiden huomioiminen, lapsiperheisiin panostaminen, ikäihmisiin panostaminen, palvelujen kehittäminen tai niiden karkaamisen estäminen, torin kehittäminen, kylien huomioiminen, hyvän sijainnin hyödyntäminen nykyistä paremmin, yhteistyö yritysten ja yhdistysten kanssa sekä kunnan pitkäjänteiseen kehittämiseen ja johtamiseen panostaminen. Kehittämisideoiden lisäksi myös kiitosta tuli monista asioista, kuten hyvistä peruspalveluista, kehittämisestä ja jalkautumisesta, rauhallisuudesta ja yhteisöllisyydestä, kirjastosta, yhdistys- ja vapaaehtoistoiminnasta, mattojen pesupaikasta, kahviloista ja hiihtoladuista.