



HARTOLA
Kuningaskunta

Hartolan kunnan strategia 2022-2027



www.hartola.fi



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)

Strategian valmisteluvaiheet

- Valtuustoseminaari, SWOT-analyysi 19.4.2022
- Johtoryhmän SWOT-työskentely 16.5.2022
- Kuntalaisille suunnattu kysely, kesäkuu 2022
- Valtuustoseminaari 13.9.2022
- Henkilöstön osallistaminen, aamukahvit ja kysely, lokakuu 2022
- Yritysten ja yrittäjien osallistaminen, kysely, lokakuu 2022
- Valtuustoseminaari 17.10.2022
- Johtoryhmä 14.11.2022
- Kunnanhallitus 21.11.2022



Arvot

- Avoimuus
 - Toimintamme on avointa ja läpinäkyvää ja siten kuntalaisten arvioitavissa.
- Hyvinvointi
 - Edistämme asukkaiden hyvinvointia monipuolisesti ja tarjoamme mahdollisuuksia aktiiviseen elämään.
- Sinnikkyys
 - Emme lannistu, vaan toimimme määrätietoisesti yhteisten tavoitteiden eteen.
- Yhteisöllisyys
 - Toimimme yhteisöllisyyden mahdollistajana ja edistäjänä.



Hartolan kunnan perustehtävä

Hartolan kunta edistää asukkaidensa hyvinvointia ja alueen elinvoimaa sekä mahdollistaa osallistumisen kunnan tulevaisuuden rakentamiseen.



www.hartola.fi



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)

Hartolan kunnan visio

Yhessä tehen!

Hartolan kuningaskunta on pieni, yhteisöllinen ja hyvien liikenneyhteyksien varrella sijaitseva maaseutukunta, jossa päätöksiä tehdään asukkaita kuullen ja kunnan elinvoimaisuutta rakennetaan yhdessä.



www.hartola.fi



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)



Painopisteet

- Hartolassa on hyvä olla
- Hartolaan on helppo tulla
- Kuningaskunta tutuksi



www.hartola.fi



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)



Hartolassa on hyvä olla

Tavoitetilat	Strategiset toimenpiteet	Mittarit
Hartolan tasapainoinen talous mahdollistaa kunnan kehittämisen	Talouden tasapainottamissuunnitelman päivitys. Palvelutuotannossa haetaan kokonaistaloudellisesti järkeviä ja kestäviä ratkaisuja. Mitoitamme investoinnit talouden kantokyvyn mukaan. Aktiivinen talouden seuranta ja raportointi. Riskien vähentäminen tytäryhtiöissä.	Vuosikate > poistot Velkaantuneisuus edellisvuotta pienempi
Asukkaat voivat hyvin ja heillä on vaikutusmahdollisuuksia oman arkensa kehittämiseen.	Säännöllisesti järjestettävät keskustelufoorumit. Toimivat yhteistyörakenteet hyvinvointialueeseen. Hyvinvoinnin ja terveyden kokonaisvaltainen edistäminen yhteistyössä hyvinvointialueen kanssa. Kyläasukkaiden kuuleminen. Saavutettavuuden edistäminen.	Keskustelutilaisuuksien määrä Hyte-kerroin > 70 Työllisyysaste > 90 %
Laadukas opintopolku varhaiskasvatuksesta yläkouluun	Tarjoamme varhaisen tuen palveluja varhaiskasvatuksessa ja yhtenäiskoululla. Opetusryhmien kokoon vaikuttavat sekä oppimisen tukeminen että taloudelliset realiteetit.	Tukea tarvitsevien oppilaiden määrän kehitys Koululaisille suunnatut kyselyt
Hartola on työntekijöidensä hyvinvoinnista huolehtiva, kiinnostava työnantaja	Kehitämme kunnan työnantajakuva ja toimenpiteitä työvoiman saatavuuden parantamiseksi. Järjestämme tyhy-toimintaa säännöllisesti. Työntekijöitä sitouttava henkilöstöpolitiikka.	Henkilöstökyselyt Hakijoiden määrä Sairauspoissaolojen määrä



Hartolaan on helppo tulla

Tavoitetilat	Strategiset toimenpiteet	Mittarit
Vt 4:n kehittäminen tuo työtä ja asukkaita Hartolaan	Vaikutamme aktiivisesti vt 4:n kehittämissuunnitelmiin. Tuomme esiin Hartolan sijaintia pääväylän varressa. Liikekeskus vt 4:n taajamaan liittymään. Vapaa-ajanasukkaasta sujuvasti vakituiseksi asukkaaksi.	Muuttoliike plussalla
Hartola on saavutettava ja tietoliikenneyhteydet toimivat	Huomioimme myös matkailijoiden ja vapaa-ajanasukkaiden tarpeet. Selkeät opasteet sisääntuloväylille. Sähköiset palvelut tukevat palvelutarjontaa. Edistämme toimivia tietoliikenneyhteyksiä.	Asukaskyselyt
Hartola on houkutteleva paikka yritystoiminnalle	Kehitämme yritystonttien ja toimitilojen saatavuutta Varmistamme päätöksenteon sujuvuuden Käymme markkinavuoropuhelua paikallisten yrittäjien kanssa Kaavoitus tukee elinvoiman kehittämistä.	Muuttoliike plussalla Uusia yrityksiä yli 10/v Työpaikkaomavaraisuus
Keskustaajama on viihtyisä ja virikkeellinen	Keskusta-alueen elävöittäminen ja tapahtumatarjonnan edellytysten parantaminen. Viihtyisyyttä kunnossapidolla, kukkaistutuksilla ja yhteisöllisillä tempauksilla.	Asukaskyselyt



Kuningaskunta tutuksi

Tavoitetilat	Strategiset toimenpiteet	Mittarit
Suomalaiset osaavat asettaa Hartolan kartalle	Teemme aktiivista kuntamarkkinointia, painopiste asumisessa ja matkailussa. Kehitämme Hartolan kulttuuri- ja tapahtumatarjontaa. Yhteistyö LADEC:n ja Lahti Regionin kanssa.	Laadullinen arvio
Viestintä on ajantasaista ja aktiivista	Kunnan www-sivujen käytettävyyttä parannetaan Infotaulujen sijoittelu ja viestinnän sisältö tukevat osallisuutta Kunta toimii aktiivisesti omissa sosiaalisen median kanavissaan Palveluoppaan visuaalista ilmettä ja sisältöä uudistetaan.	Sosiaalisen media seuraajien määrät
Hartola tunnetaan ympäristöstä huolta pitävänä luontomatkailun kohteena	Yhteistyö alueen matkailu- ja palveluyritysten ja yhdistysten kanssa. Kalastus- ja elämysmatkailun edistäminen. Hyödynnämme hankerahoitusten mahdollisuudet, mm. Päijänne Leader. Majoituspalveluiden kehittämisen tukeminen.	Majoitusvuorokaudet
Kuningaskunta-brändiä kehitetään	Päivitämme viestintästrategiaa ja matkailustrategiaa säännöllisesti. Viestintää pilke silmäkulmassa. Kuningaskunnan nimikkeistön suunnitelmallinen käyttö.	Laadullinen arvio



www.hartola.fi



[/hartola.fi](https://www.facebook.com/hartola.fi)